

Рабочая программа дисциплины
ОП.18 Основы предпринимательской деятельности

название дисциплины

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.19 Основы предпринимательской деятельности

название дисциплины

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих 43.01.09 Повар. кондитер с ФГОС СПО (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 декабря 2016 г. № 1569).

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОП.18 Основы предпринимательской деятельности является частью программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих и входит в вариативную часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла профессиональной подготовки.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Основная цель – способствовать формированию общих и профессиональных компетенций посредством приобретения знаний, умений и навыков.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;
- формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Краснодарского края;
- ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;
- составлять бизнес-план;
- оформлять презентацию;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- понятие, функции и виды предпринимательства;
- задачи государства и Краснодарского края по формированию социально ориентированной рыночной экономики и развитию малого бизнеса;
- особенности предпринимательской деятельности в Краснодарском крае в условиях кризиса;
- порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;
- формы государственной поддержки малого бизнеса;
- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;
- методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

объем образовательной программы 36 часов, в том числе:

с преподавателем 30 часов;

самостоятельная работа обучающегося 6 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем программы (всего)	<i>36</i>
Аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>30</i>
в том числе:	
теоретические занятия	<i>12</i>
практические занятия	<i>18</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>6</i>
в том числе:	
Работа над домашним заданием	<i>6</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Наименование раздела, темы	Трудоемкость				
	Всего	Теория	Практика	Контроль	СРС
Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности	18				2
Тема: Сущность предпринимательской деятельности	4	2	2		
Тема: Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	1	1		
Тема: Юридические аспекты предпринимательской деятельности	4	2	2		
Тема: Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя	6	2	2		2
Тема: Место управления в предпринимательской деятельности	2	1	1		
Раздел 2. Экономика малого предприятия	16				2
Тема: Основные экономические показатели деятельности малого предприятия	4	1	3		
Тема: Финансовая система	2	1	1		
Тема: Бизнес-планирование	6	1	3		2
Тема: Конкуренция, риски в предпринимательской деятельности	2	1	1		
Зачет	2	12	16	2	2
Итого	36	12	16	2	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Предмет, цели и задачи курса Основы предпринимательской деятельности. Общая структура и примерное содержание курса. Виды практических работ. Конечные результаты обучения.		
	Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности		
Тема: Сущность предпринимательской деятельности	<p>Содержание учебного материала: Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности, признаки предпринимательства. Понятие и функции предпринимательства. Особенности малого предпринимательства. Цели и критерии малых предприятий. Тенденции развития малого предпринимательства в России. Группы и особенности малых предприятий. Предприниматель как субъект социального взаимодействия. Факторы, влияющие на результат коммерческой деятельности. Объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Экономические условия предпринимательства. Лидерские качества личности, необходимые для успешной предпринимательской деятельности. Предприниматель как субъект экономического процесса. Разработка и принятие экономического решения. Предпринимательство как социально-психологический феномен. Предпринимательство с точки зрения мотивационного поведения. Институты поддержки малого предпринимательства. Система поддержки малого предпринимательства. Государственная поддержка малого предпринимательства. Формы федеральной поддержки. Меры государственной поддержки малого бизнеса: политические, законодательные, управленческие, финансовые, информационно-консультационные, методические и институциональные. Формы региональной государственной поддержки малого предпринимательства. Меры снижения административного давления на бизнес, предпринимаемые в Краснодарском крае. Культура предпринимательства. Различие психологий - работник и собственник. Предпринимательский успех. Имидж, предприимчивость и организаторский потенциал, экономическое мышление, этика предпринимателя. Культура и этика предпринимательской деятельности. Предпринимательская тайна. Кодекс чести предпринимателя.</p> <p>Практическая работа: Лидерство как предпосылка к предпринимательской деятельности. Предпринимательство в современной экономике</p>	2	2
Тема: Организационно-	<p>Содержание учебного материала: Понятие объекта, субъекта предпринимательства. Физические и юридические лица – субъекты</p>	1	2

<p>правовые формы предпринимательской деятельности</p>	<p>предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Статус индивидуального предпринимателя. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. Ответственность ИП. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Формы хозяйственной деятельности и их классификация. Коммерческие фирмы. Признаки и свойства, характеризующие статус юридического лица. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Нормативно – правовые основы предпринимательства. Характеристика организационно – правовых форм предпринимательства, регламентированных российским законодательством. Коммерческие и некоммерческие предприятия.</p>		
<p>Тема: Юридические аспекты предпринимательской деятельности</p>	<p>Практическая работа: Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»</p> <p>Содержание учебного материала: Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Сущность государственного регулирования, необходимость государственного регулирования, меры государственного регулирования. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя, необходимые документы. Процедура регистрации фирмы. Документы, необходимые для регистрации фирмы. Устав фирмы, учредительный договор. Лицензирование. Обеспечение безопасности функционирования фирмы. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Краснодарском крае. Содержание процесса реорганизации фирмы, виды. Реорганизация предпринимательских организаций. Ликвидация фирмы, банкротство. Формы ликвидации предпринимательских организаций. Этапы ликвидации. Внесение изменений в документы. Договора в предпринимательской деятельности.</p>	1	
	<p>Самостоятельная работа: Выбор формы предпринимательской деятельности</p>	2	2
<p>Тема: Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя</p>	<p>Содержание учебного материала: Маркетинг в предпринимательской деятельности. Необходимость маркетинга. Цели, задачи, принципы, функции, подфункции и виды маркетинга. Маркетинговые исследования. Этапы, инструментарий, техники маркетингового исследования. Сегментация рынка. Позиционирование товара. Элементы маркетинговой деятельности. Сущность маркетинговой деятельности предпринимательской единицы. Анализ рынка, изучение потребителя, анализ объема товарооборота, изучение конкурентов, исследование рекламной деятельности, исследование мотивов поведения потребителей, исследование продукта (работы, услуги), определение наиболее эффективных способов продвижения товара (работы, услуги), анализ форм и каналов сбыта. Основные типы и специфика рекламы. Преимущества и недостатки отдельных средств рекламы.</p> <p>Практическая работа: Определение наиболее эффективных способов продвижения товара (работы, услуги), анализ форм и каналов сбыта на примере</p> <p>Самостоятельная работа: Поиск информации о маркетинговых исследованиях рынка</p>	2	3
<p>Тема: Место управления в</p>	<p>Содержание учебного материала: Менеджмент. Субъекты и объекты управления. Методы управления. Менеджмент фирмы. Функции менеджмента. Три уровня менеджмента. Виды деятельности в</p>	2	2
		2	
		1	

предпринимательской деятельности	менеджменте. Персонал предприятия. Мотивация персонала. Коммуникация. Персонал предприятия, его классификация. Отбор, подбор, оценка персонала. Трудовые отношения. Оформление трудовых отношений: порядок заключения трудового договора, его содержание. Изменение условий трудового договора. Прекращение трудового договора по различным основаниям. Дисциплинарная и материальная ответственность работников. Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства.		
	Практическая работа: Оформление трудовых отношений Отбор, подбор, оценка персонала.	1	
Раздел 2. Экономика малого предприятия			
Тема: Основные экономические показатели деятельности малого предприятия	Содержание учебного материала: Налоговые обязательства. Принципы налогообложения предпринимателя. Налоговые режимы для малого бизнеса (ЕНВД, УСН, патентная система). Налоговая отчетность малого бизнеса, виды, сроки, порядок сдачи. Книга учета доходов и расходов при УСН, ЕНВД. Выбор способа и базы налогообложения для предприятия.	1	2
	Практическая работа: Примеры расчетов УСН	3	3
Тема: Финансовая система	Содержание учебного материала: Финансово-экономическая деятельность малого предприятия. Основы бухгалтерского учёта, налогообложения и экономического анализа. Учетные регистры. Активы предприятия. Денежные средства. Уставный, добавочный и резервный капитал. Обязательства предприятия. Экономический анализ хозяйственной деятельности. Основные экономические показатели деятельности малого предприятия. Объем производства экономического продукта в натуральном выражении. Валовой доход предприятия. Издержки производства. Прибыль, норма и масса прибыли. Затраты предприятия. Моральный и физический износ основного капитала предприятия. Рентабельность. Формирование минимально допустимой цены. Калькуляция.	1	2
	Практические занятия: Решение задач	1	3
Тема: Бизнес-планирование	Содержание учебного материала: Сущность и назначение бизнес-плана. Бизнес-план: понятие, типы, виды, масштабы проектов. Длительность и сложность бизнес-проекта. Определение целей и задач бизнес-плана. Требования к постановке целей проекта. Индивидуальные и групповые методы формирования целей проекта. Структура бизнес-плана. Процесс бизнес-планирования. Официальный и рабочий бизнес-план. Ключевые моменты бизнес-планирования.	1	2
	Практические занятия: Бизнес-план Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. Оценка эффективности бизнес-плана.	3	

	Самостоятельная работа: Бизнес-план на примере	2	3
Тема: Конкуренция, риски в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала: Конкуренция предпринимателей. Содержание и виды конкуренции в предпринимательской среде; типы конкурентов и конкурентного поведения. Методы повышения конкурентоспособности предприятия. Конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Коммерческий риск и способы его уменьшения. Сущность предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательским риском. Понятия о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками в предпринимательской деятельности. Коррупция, как социально-опасное явление. Виды коррупции. Экономическая коррупция и способы противодействия. Антикоррупционные меры, противодействия ей в мире и в России.	1	2
	Практические занятия: Лучшие бизнес идеи	1	
	Самостоятельная работа: Подготовка к зачету	2	3
	Зачет	2	3
	Итого:	36	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены специальные помещения, приведенным в п 6.3 основной образовательной программы специальности. Оборудование указано в паспорте специального помещения.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472980>

Дополнительные источники:

1. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473403>
2. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471865>
3. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Голубева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2020. - 256 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043215>

4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи; формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Краснодарского края; ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; составлять бизнес-план; оформлять презентацию	Внешний контроль преподавателя за деятельностью обучающихся. Взаимоконтроль и самоконтроль студентов. Беседа, наблюдение. Соответствие выполнения индивидуальных работ, заданий требованиям

<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие, функции и виды предпринимательства; - задачи государства и Краснодарского края по формированию социально ориентированной рыночной экономики и развитию малого бизнеса; - особенности предпринимательской деятельности в Краснодарском крае в условиях кризиса; - порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; - формы государственной поддержки малого бизнеса; - сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; - методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности 	<p>Анализ и оценка выполнения практических, контрольных работ. Мониторинг самостоятельной работы обучающихся.</p>
--	---

5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» изучается в 8 семестре, обеспечивает формирование общих ОК 4, 6, 11 компетенций на этапе формирования 4 курса.

К дисциплинам, которые обеспечивают успешное изучение данного курса можно отнести компетенцию, сформированную в ходе изучения дисциплины Основы финансовой грамотности, Основы экономики, Правовое обеспечение профессиональной деятельности.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего срока обучения во время практических занятий в мастерских и при самостоятельной работе обучающихся.

Результаты (освоенные общекультурные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	<p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>	<p>Внешний контроль преподавателя за деятельностью обучающихся.</p> <p>Взаимоконтроль и самоконтроль студентов. Беседа, наблюдение.</p> <p>Соответствие выполнения индивидуальных работ, заданий требованиям.</p>
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных	<p>описывать значимость своей специальности</p> <p>сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности</p>	<p>Внешний контроль преподавателя за деятельностью обучающихся.</p> <p>Взаимоконтроль и самоконтроль</p>

<p>общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p>		<p>студентов. Беседа, наблюдение. Соответствие выполнения индивидуальных работ, заданий требованиям.</p>
<p>ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> <p>основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>	<p>Внешний контроль преподавателя за деятельностью обучающихся. Взаимоконтроль и самоконтроль студентов. Беседа, наблюдение. Соответствие выполнения индивидуальных работ, заданий требованиям.</p>

6. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И (ИЛИ) МАТЕРИАЛЫ

6.1 Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий): организация работы в малых группах; взаимоконтроль в форме творческой дискуссии; «мозговой штурм», обмен творческим опытом; организации самостоятельной учебно-познавательной деятельности (индивидуальные домашние задания)

Разработчики:

Чайкина Мария Леонидовна, преподаватель СПО

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность