

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»**

ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки 42.03.02. «Журналистика»

Направленность программы (профиль) – «Журналистика»

Квалификация выпускника «бакалавр»

2019 г.

1. Общие положения

1.1. Ответственность и порядок действий по подготовке и проведению государственных итоговых испытаний в Сочинском институте (филиале) РУДН, а также перечень, очередность, сроки прохождения документов, необходимых для осуществления государственной итоговой аттестации, между структурными подразделениями определяет Порядок проведения итоговой государственной аттестации обучающихся.

Государственная итоговая аттестация по направлению 42.03.02. «Журналистика», направленность (профиль) – «Журналистика» – включает государственный междисциплинарный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы в виде бакалаврской выпускной квалификационной работы.

1.2. Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

2.1. Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям ОС ВО РУДН.

Государственная итоговая аттестация включает государственный экзамен, установленный Ученым советом института и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

2.2. Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- проверка качества обучения личности основным естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;
- установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- проверка сформированности устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ОС ВО РУДН видами профессиональной деятельности;
- проверка способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;
- обеспечение качества подготовки в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

3. Программа государственного экзамена.

3.1. Государственный экзамен проводится в устной форме. Требования к содержанию, объему и структуре, а также требования к государственному экзамену определяется следующими нормативными документами РУДН: «Порядок проведения итоговой государственной аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Российском университете дружбы народов (новая редакция)» (приказ ректора от 13.10.2016 №790), «О внесении дополнений в «Порядок проведения итоговой государственной аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Российском университете дружбы народов (новая редакция)» (приказ ректора от 12.03.2018 №173).

Государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки имеет комплексный характер и охватывает широкий спектр фундаментальных вопросов, компетентностно-ориентированных задач, ситуаций по дисциплинам, изученным за период обуче-

ния, решение и анализ которых позволяет выявить уровень профессиональной подготовленности выпускника и уровень освоения ОП ВО.

Перечень вопросов, выносимых на государственный междисциплинарный экзамен, ежегодно корректируется на заседаниях кафедры, и утверждается на заседании Ученого совета факультета деканом.

Учебно-методическое сопровождение, включающее программу экзамена, требования и критерии оценки знаний предоставляются бакалаврам, им создаются необходимые для подготовки условия, для желающих проводятся консультации.

Государственный экзамен включает в себя:

- тестовую часть (компьютерное тестирование с помощью тестирующих программ);
- основную часть (в устной форме).

Компьютерное тестирование является неотъемлемой частью государственного экзамена и решает задачу выявления общей необходимой компетентности студента в рамках требований образовательного стандарта и соответствующих образовательных программ данного направления. Компьютерное тестирование проводится на основе «Типового порядка проведения тестовой части государственного экзамена», утвержденного Ученым советом РУДН.

Для подготовки к проведению компьютерного тестирования заблаговременно со студентами проводятся, как правило, в феврале-апреле, пробные тестирования. Целью пробных тестирований является:

- ознакомление студентов с технологией компьютерного тестирования и преодоление психологических трудностей,
- самооценка студентов своих пробелов в знаниях,
- стимулирование студентов к дальнейшей подготовке для тестирования и сдаче государственного экзамена.

Результаты пробных тестирований носят вспомогательный характер и не влияют на результаты дальнейшей аттестации студентов.

Оценка компьютерного тестирования проводится по 100-балльной шкале. При этом студент, набравший менее 50 баллов, считается получившим «незачет» – оценку «неудовлетворительно» и не допускается к дальнейшим выпускным итоговым испытаниям. Получение студентом не менее 50% баллов от общего количества баллов, является допуском к основной части госэкзамена.

Студент, набравший число баллов, соответствующее оценке «неудовлетворительно» или «незачет», в том числе и по итогам повторного тестирования, имеет право пересдать тестовую часть экзамена, но не ранее чем через 3 месяца. В отдельных случаях, по обоснованному ходатайству выпускающей кафедры и деканата факультета, решением замдиректора по учебной работе студент может быть допущен к повторному тестированию в более ранние сроки.

Основная часть государственного экзамена проводится с использованием экзаменационных билетов в устной форме.

3.2. В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускников следующих **компетенций**:

универсальные:

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-8 – способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;

УК-4.1. – владеет взаимосвязанными видами продуктивной и репродуктивной иноязычной речевой деятельности, включая письмо, говорение, чтение, аудирование, перевод;

УК-4.3. способен использовать иностранный язык в процессе профессиональной деятельности по направлению подготовки (специальности);

УК-4.5. устанавливать и поддерживать с российскими деловыми партнерами толерантные профессионально-коммуникативные отношения, основанные на уважительном отношении к культурным, социальным, социально-политическим реалиям и ценностям российского общества, на знание норм и правил эффективного взаимодействия, принятых в российских профессионально-деловых сообществах;

УК-4.6. – вести научно-исследовательскую деятельность на русском языке, принимать участие в работе российских научных сообществ (в том числе в интернет-среде);

общефессиональных:

ОПК-1 – способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-3 – способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-5 – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-7 – способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

профессиональные компетенции

ПК-1 – способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа;

ПК-2 – способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-4 – способен разрабатывать локальный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции Российской Федерации;

ПК-5 – способен участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

3.3.Объем государственного экзамена:

В билеты (30 шт.) государственного междисциплинарного экзамена включаются 3 теоретических вопроса (и 1 вопрос прикладного характера), которые выбираются из программы. Ознакомление обучаемых с содержанием экзаменационных билетов запрещается. Обучаемые обязаны готовиться к экзамену, руководствуясь данной программой. Ответы обучаемых на все поставленные вопросы заслушиваются членами государственной экзаменационной комиссии, каждый из которых выставляет частные оценки по отдельным вопросам экзамена и итоговую оценку, являющуюся результирующей по всем вопросам. Оценка знаний обучаемого на экзамене выводится по частным оценкам ответов на вопросы билета членов комиссии. В случае равного количества голосов мнение председателя является решающим.

3.4.Содержание государственного экзамена:

1. Мировая цивилизация и журналистика: проблемы и перспективы. СМИ и информационное общество.
2. Журналистика как область массовой информационной деятельности. Сущность и специфика массовой информации.

3. Журналистика как социальный институт. Понятие «четвертая власть».
4. Функции журналистики в современном обществе. Проблемы эффективности функционирования СМИ.
5. Концепции свободы прессы и проблемы свободы СМИ в современных условиях.
6. Журналистика в гражданском обществе и правовом государстве.
7. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт.
8. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции.
9. Права собственности в сфере СМИ. Правовое положение владельца и учредителя органа информации.
10. СМИ как сфера публичной политики в демократическом обществе.
11. СМИ и проблемы информационной безопасности.
12. Структура системы СМИ: общая характеристика. Типология СМИ. Типоформирующие факторы.
13. Периодическая печать в системе СМИ: функции, основные виды изданий. Динамика развития периодических изданий в условиях информационного рынка.
14. Телевидение в системе СМИ: функции, основные виды, типология и тенденции развития.
15. Радиовещание в системе СМИ: функции, основные виды, типология и тенденции развития.
16. Сетевые СМИ: функции, структура и тенденции развития.
17. Информационные агентства и службы в системе СМИ.
18. Государственная информационная политика и практика ее осуществления.
19. Экономические, социально-политические и духовно-идеологические условия и факторы развития современной отечественной системы СМИ.
20. Редакция как профессионально-творческая, организационно-производственная и экономическая структура. Современные тенденции формирования структуры редакции.
21. Разработка концепции органа информации. Программирование и планирование в редакционной практике.
22. Моделирование в журналистике. Виды, типы моделей СМИ.
23. Журналистский аспект в профессиональной деятельности сотрудника пресс-службы.
24. Особенности информационной работы в пресс-службе органа государственной власти.
25. Особенности информационной работы в пресс-службе правоохранительных органов.
26. Особенности информационной работы в пресс-службе коммерческой структуры.
27. Особенности информационной работы в пресс-службе некоммерческой структуры.
28. Пресс-службы ведомства: практика информационного взаимодействия со СМИ.
29. Роль пресс-службы в формировании положительного имиджа силовых структур.
30. Авторская позиция журналиста в репрезентации конфликтных ситуаций.
31. Дизайн в журналистике. Особенности оформления различных типов СМИ.
32. Редакционный менеджмент: задачи, направления, методы работы.
33. Психологические аспекты управления редакционным коллективом.
34. Службы публичных отношений в сфере СМИ: сущность, функции, методы организации.
35. Техническая база СМИ на современном этапе. Основные тенденции развития.
36. Электронные технологии в журналистике.
37. Экономические основы функционирования СМИ. Рынок массовой информации: формирование и развитие в условиях России. Информационный маркетинг.
38. Капитал в сфере СМИ: издательские дома, холдинги, концерны.
39. Условия и факторы развития рекламы в СМИ. Рекламные кампании в прессе, на радио, телевидении.
40. Система методов журналистского творчества.
41. Профессиональное общение журналиста. Искусство диалога.
42. Система источников информации и проблемы доступа к информации.
43. Система жанров журналистики и тенденции их развития.
44. Новостная журналистика. Особенности репортерской деятельности. Жанровая структура.

45. Аналитическая журналистика, жанровая структура.
46. Расследовательская журналистика. Формы, тенденции развития.
47. Публицистика как вид творческой деятельности в журналистике.
48. Психологические аспекты журналистской деятельности.
49. Регламентация деятельности и особенности PR-технологий современной пресс-службы.
50. Возможности повышения эффективности рекламных текстов в прессе.
51. Нормы авторского права в сфере журналистики.
52. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний.
53. Судебная и общественная защита свободы СМИ.
54. Международное гуманитарное право в сфере журналистской деятельности.
55. Значение этических норм как базы профессиональной деятельности журналиста.
56. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ.
57. Кодексы профессиональной этики журналиста.
58. Социология и журналистика: социологические подходы, методы и информация в журналистской практике.
59. Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII века.
60. Журналистика первой половины XIX века.
61. Русская журналистика второй половины XIX века – начала XX века.
62. Журналистика в СССР.
63. Русская национальная идея в публицистике рубежа XX-XXI веков.
64. Возникновение мировой журналистики.
65. Развитие журналистики в эпоху Возрождения.
66. Журналистика в XVII-XVIII вв. в Западной Европе и Америке.
67. Развитие средств информации в США в XIX в.
68. Особенности развития средств информации в XIX в. В Великобритании, Франции и Германии.
69. Революция в России и развитие зарубежной журналистики.
70. Журналистика зарубежных стран в современном мире.
71. Журналистский текст как продукт авторского творчества.
72. Методы изучения текстов печати, телевидения и радио.
73. Способ творческой деятельности журналиста: слагаемые.
74. Творческая индивидуальность журналиста и его профессиональные качества.
75. Стилистическая система русского литературного языка. Стилистика текста.
76. Особенности творчества очеркиста (конкретного автора).
77. Особенности современного путевого очерка.
78. Особенности современного портретного очерка.
79. Особенности современного проблемного очерка.
80. Особенности современного очерка на политические темы.
81. Особенности фельетона как жанра художественной публицистики.
82. Документальная основа очерка (фельетона).
83. Интерпретация факта в очерке (фельетоне).
84. Публицистичность и художественность в очерке (фельетоне).
85. Анализ и синтез в очерке (фельетоне).
86. Индуктивный и дедуктивный подходы в создании очерка и фельетона.
87. Историческое и логическое в очерке (фельетоне).
88. Абстрактное и конкретное в очерке (фельетоне).
89. Идеализация в очерке.
90. Авторский комментарий в очерке (фельетоне).
91. Внутренний монолог в очерке (фельетоне).
92. Речевая характеристика в очерке (фельетоне).
93. Кинорецензия как часть критико-публицистического дискурса.
94. Творческая свобода журналиста (явная – скрытая, реальная – надуманная).

95. Свобода и ответственность журналиста (на примерах выбора тем, подходов к их разработке).
96. Плюсы и минусы современных местных СМИ.
97. Система современных СМИ: содержание, проблемы развития.
98. Источники журналистской информации: достоверные – не достоверные, о
99. Участие СМИ в формировании и развитии рыночных отношений.
100. Функционирование СМИ в условиях построения правового, демократического государства.
101. Слагаемые воздействия СМИ на аудиторию.
102. Позиция, ответственность журналиста в освещении экстремальных ситуаций.
103. Журналистское расследование: опора на доказательства, документальное подтверждение выводов.
104. Источники информации в журналистике – система поисков.
105. Социальная направленность материалов современных СМИ.
106. Повышение результативности материалов – одна из центральных задач творческих коллективов.
107. Приемы и подходы, служащие повышению эффективности СМИ.
108. Роль СМИ в обеспечении насущных потребностей общества (экономических, социальных, культурных и прочих – по выбору).
109. Современная деловая пресса.
110. Типы, особенности современной «желтой прессы».
111. Модель современного качественного периодического издания.
112. Ведомственные СМИ: особенности, задачи, проблемы.
113. Специфика отображения авторского «я» в медиатекстах информационных и аналитических жанров.
114. Современный вид детского периодического издания.
115. Влияние PR-технологий на формирование политической активности молодежи.
116. Типологические особенности региональных СМИ.
117. Особенности формирования имиджа известного человека в прессе (творческие, этические и правовые аспекты).
118. Авторское «Я» в художественно-публицистическом (проблемном) материале.
119. Источники журналистской информации: достоверные – не достоверные, открытые – скрытые, конфиденциальные сведения.
120. Плюсы и минусы современных местных СМИ.

4. Методические рекомендации к подготовке и сдаче итогового государственного экзамена

4.1. Рекомендуемая литература

1. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века: учебник для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 382 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс. Модуль.). – ISBN 978-5-534-06535-0. www.biblio-online.ru/book/5FB5072E-96E0-4A7C-B555-4B5D6FCB06FC

2. Бакшин В.В. Основы журналистики: учебное пособие для вузов. – М.: Флинта: Наука, 2009. – 54с. 22 экз.

3. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов; под общ. ред. С. А. Михайлова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 366 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3199-0. www.biblio-online.ru/book/FE0B1826-61FF-4867-832C-75B567CFEAB6

4. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 269 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3737
www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F
5. Дымова И, Щербакова Г. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие. Оренбург: ОГУ, 2012. 132 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259174&sr=1
6. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 343 с. – (Серия: Университеты России). – ISBN 978-5-9916-9254-0.
www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87
7. Бобров А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие для курса «Журналистика в социально-культурной сфере». Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017. 188 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=474294&sr=1
8. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник для вузов. – 7-е изд., стереотип. – М.: КНОРУС, 2010. – 491с. 3 экз.
9. Журналистика и редактирование: учеб. пособие / Т.В. Гордиенко. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 176 с. <http://znanium.com/catalog/product/858451>
10. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. – Краснояр.:СФУ, 2016. – 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0
<http://znanium.com/catalog/product/978607>
11. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 292 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02290-2.
www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2
12. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. – М.: Университетская книга, 2010. – 192 с. <http://znanium.com/catalog/product/468887>
13. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2: учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 239 с. – (Серия: Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-06819-1.
www.biblio-online.ru/book/85BBE5AA-D4F5-403F-8E8A-1169169B93C2
14. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 276 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02865-
www.biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD
15. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков; науч. ред. В.С. Хелемендик. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 97 с.: ил. – ISBN 978-5-4475-6072-0
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>

16. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 188 с. – (Серия: Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-06803-0
17. Немцова, Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн: учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин; под ред. Л.Г. Гагариной. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. – 400 с. <http://znanium.com/catalog/product/922641>
18. Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров. /Под ред. С.Г. Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 333с. www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02
19. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио– и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 362 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00656-8. www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649
20. Связи с общественностью в органах власти: Учебник / А.А. Марков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 190 с. 5 экз.
21. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция: Монография/Е.А.Баранова – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 187 с.: 60x90 1/16. – (Научная книга) (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0449-1 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512258>
22. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 311 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-8263-3. www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A
23. Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Цвик В.Л., – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 495 с. <http://znanium.com/catalog/product/883121>
24. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 252 с. <http://znanium.com/catalog/product/394706>
25. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 188 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс. Модуль.). – ISBN 978-5-9916-6400-4. www.biblio-online.ru/book/EDFEE337-1F0A-44E2-ADE7-C8A181DED2CD
26. Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 383 с. <http://znanium.com/catalog/product/376740>
27. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Стровский Д.Л. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 359 с. <http://znanium.com/catalog/product/881457>
28. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 362 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00656-8. www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649

29. Ткаченко, Г.И. Компьютерная графика: Учебное пособие / Г.И. Ткаченко. – Таганрог: Южный федеральный университет, 2016. – 94 с. <http://znanium.com/catalog/product/996346>
30. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. – 2-е изд., доп. – М.: Юрайт, 2017. – 236 с. – (Бакалавр. Магистр). 1 экз.
31. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 75 с. – (Серия: Университеты России). – ISBN 978-5-534-03679-4. www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
32. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 412 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-9204-5. www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2

4.2. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система
3. <http://window.edu.ru/window/library> – библиотека полнотекстовых учебников и учебных пособий по гуманитарно-экономическим и техническим дисциплинам,
4. Google – <http://www.google.com/>,
5. Yahoo! – <http://www.yahoo.com/>,
6. Яндекс – <http://www.yandex.ru/>,
7. gramota.ru
8. russkiymir.ru
9. russianedu.ru
10. Russian-language.com
11. Ruslovo.ru

5. Оценочные средства, предназначенные для установления в ходе аттестационных испытаний соответствия/несоответствия уровня подготовки выпускников, завершивших освоение ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», направленность (профиль) – Журналистика, требованиям соответствующего ОС ВО РУДН.

Знания обучаемых на экзамене определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

В критерии оценки, определяющие уровень и качество подготовки выпускника, его профессиональные компетенции, входят:

- уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой;
- уровень освоения выпускником материала, предусмотренного рабочими учебными программами дисциплин;
- уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые задачи профессиональной деятельности;
- обоснованность, четкость, полнота изложения ответов;
- уровень информационной и коммуникативной культуры.

Шкала оценки за устный ответ на междисциплинарном экзамене:

Оценка «5» (отлично) ставится, если:

- полно раскрыто содержание материала экзаменационного билета;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;
- точно используется терминология;

- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;
- допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

Оценка «4» (хорошо) ставится, если:

- вопросы экзаменационного материала излагаются систематизированно и последовательно;
- продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.
- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;

допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;

допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.

Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
- не сформированы компетенции, умения и навыки.

Оценки за экзамен объявляются в день сдачи государственного экзамена после коллективного обсуждения членами ГЭК и оформляются протоколом.

6. Требования к выпускной квалификационной работе

6.1. К защите ВКР допускается обучающийся, сдавший государственный экзамен. Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Государственная итоговая аттестация проводится в виде устного представления ВКР, с последующими устными ответами на вопросы членов ГЭК в соответствии с Положением университета о ВКР. Доклад и ответы на вопросы членов ГЭК могут быть на иностранном языке.

6.2. В рамках проведения защиты бакалаврской квалификационной работы проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций:

общекультурных:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6 – способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-4.2. – владеет иноязычной коммуникативной компетенцией в официально -деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения;

УК-4.4. – эффективно и полном объеме решать профессиональные задачи, реализовать профессионально-деловые, научно-профессиональные, общекультурные коммуникативные потребности средствами русского языка;

УК-4.6. – вести научно-исследовательскую деятельность на русском языке, принимать участие в работе российских научных сообществ (в том числе в интернет-среде);

УК-4.8. – осуществлять непрерывное профессионально-коммуникативное саморазвитие и самосовершенствование в сфере русскоязычной научно-профессиональной и профессионально-деловой коммуникации.

общепрофессиональных:

ОПК-2 – способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-4 – способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-6 – способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

профессиональные компетенции

ПК-3 – способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК-6 – способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

ПК-7 – способен участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

6.3. Примерный перечень тем бакалаврской выпускной квалификационной работы:

1. Проблемы экологии как объект интереса в современной журналистике.
2. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
3. Правовые аспекты журналистского расследования.

4. Сравнительная характеристика репортажа как жанра журналистики в советский и современный период.
5. Роль творческого самовыражения в создании авторского проекта.
6. Блог как современный жанр журналистики.
7. Сравнительная характеристика печатных и интернет-изданий.
8. Роль интернет-технологий в современной работе журналиста.
9. Роль глянцевого издания в формировании образа успешного человека.
10. Особенности работы журналиста на радио.
11. Современное состояние информационной журналистики в России.
12. Проблемы финансирования в СМИ.
13. Использование работ внештатных сотрудников в СМИ.
14. Проблемы взаимодействия издания и читателя.
15. Роль фотоотчетов в формировании эмоционального наполнения репортажа.
16. Проблемы защиты авторства в журналистике.
17. Влияние корпоративной культуры в индивидуальной работе журналиста.
18. Национальные особенности журналистики.
19. Проблемы глобализации в СМИ.
20. Анализ индивидуального стиля на примере работ одного из известных журналистов.
21. Проблема защиты чести и достоинства в современной журналистике.
22. Роль рекламы в современных СМИ.
23. Определение целевой аудитории на примере конкретного периодического издания.
24. Принцип определения рейтинга телеканала.
25. Проблема взаимоотношений собственника СМИ и творческого коллектива.
26. Дизайн телеканала как выражение его содержательно-эстетической концепции.
27. Специфика отображения криминальной темы в региональных СМИ на примере газетной прессы и телевидения г. Сочи.
28. Журналистское расследование на примере регионального СМИ.
29. Имидж современного российского подростка в контексте деятельности молодежных СМИ.
30. Проблемы массового и элитарного кино в зеркале российской кинокритики.
31. Игровые приемы подачи материала в новостных телепрограммах.
32. «Желтая пресса как феномен массовой культуры».
33. Особенности жанра ток-шоу на современном российском телевидении.
34. Радиожурналистика и радиоаудитория в России.
35. Современная российская спортивная журналистика.
36. Взаимодействие журналистского и художественного начала в творчестве С.Д. Довлатова.
37. Имидж журналиста как выражение творческой концепции: В. Познер.
38. Специфика современной российской фотожурналистики.
39. Особенности заголовков в современных печатных СМИ.
40. Жанр репортажа в работе службы информации областной телевизионной компании.
41. Авторское начало в документальном телефильме.
42. Проблема трансформации газетных жанров в региональной журналистике.
43. Репортажное письмо в журналистике как средство отображения полифонии действительности.
44. Специфика гендерноориентированных глянцевого журналов.
45. Специфика работы журналиста в зоне военного конфликта.
46. Проблемы правовой защиты журналистов.
47. Формирование кодексов профессиональной этики на телевидении.
48. Радиостанция «Маяк» на современном этапе.
49. Эволюция информационных жанров ТВ в 2010-2017 гг.
50. Формат телеканала: принципы формирования сетки вещания, особенности стиля и межпрограммного оформления.

6.4. Задачи, которые обучающийся должен решить в процессе выполнения бакалаврской ВКР.

Подготовка и защита бакалаврской выпускной квалификационной работы – завершающий этап подготовки бакалавра филологии.

Квалификация (степень) «бакалавр» – это академическая степень, отражающая образовательный уровень выпускника, свидетельствующая о наличии фундаментальной подготовки по соответствующему направлению, освоении начал специализации и выработке навыков выполнения исследовательских работ.

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна представлять собой законченную разработку на заданную тему, написанную лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования. В выпускной квалификационной работе бакалавра могут использоваться материалы исследований, отраженные в выполненных ранее студентом курсовых работах.

Тематика бакалаврской выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) разрабатывается ведущими преподавателями выпускающей кафедры с учетом заявок предприятий (фирм), а также территориальных административных органов власти и, с учетом ежегодной ее корректировки, утверждается на заседании кафедры. Тематика выпускных (квалификационных) работ должна отражать основные сферы и направления деятельности филолога в конкретной отрасли.

В работе выпускник должен показать умение критически подходить к исследованию теоретических вопросов, рассмотреть различные точки зрения по дискуссионным проблемам, аргументированно формулировать позиции автора; использовать новые законодательные и нормативные акты, инструкции, положения, методики и другие, относящиеся к рассматриваемой теме; использовать компьютерные методы сбора и обработки информации, применяемые в сфере его будущей профессиональной деятельности.

В работе выпускник должен показать умение использовать компьютерные методы сбора и обработки информации, применяемые в сфере его будущей профессиональной деятельности. Обычно выпускная работа состоит из трех разделов (или глав), первый из которых посвящен теоретическому осмыслению конкретной проблемы, второй – анализу фактической информации по рассматриваемому кругу вопросов, а третий – всестороннему обоснованию мероприятий и предложений по решению исследуемой проблемы.

Выпускная квалификационная работа способствует закреплению и развитию навыков самостоятельной работы и овладению методикой научного исследования при решении конкретных проблемных вопросов. Кроме того, она позволяет оценить степень подготовленности выпускника для практической работы в условиях современной образовательной парадигмы.

6.5. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР), условия допуска обучающегося к процедуре защиты, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов, представляемых к защите указаны в методических указаниях, утвержденных в установленном порядке:

«Методические указания по выполнению бакалаврской выпускной квалификационной работы по направлению 42.03.02. «Журналистика», направленность (профиль) – «Журналистика».

6.6. Оценочные средства.

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;

- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы бакалавра, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты.

Матрица контроля компетенций представлена в таблице 1.

Таблица 1

Матрица контроля сформированности компетенций при процедуре ГИА

Компетенции	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				
	Междисциплинарный тест	Междисциплинарный экзамен	Текст ВКР	Доклад на защите	Ответы на вопросы	Справка «Антиплагиат»	Отзыв руководителя
УК-1		+					
УК -2		+					
УК -3	+						
УК -4		+					
УК -5				+	+		+
УК -6				+	+	+	
УК -7				+	+		
УК -8	+						
УК -4.1		+					
УК -4.2					+	+	
УК -4.3		+					
УК -4.4					+	+	
УК -4.5	+						
УК -4.6		+					
УК -4.7			+	+	+	+	+
УК -4.8				+	+		+
ОПК-1	+	+					
ОПК-2			+	+	+		+
ОПК-3	+	+					
ОПК-4			+	+	+		+
ОПК-5	+	+					
ОПК-6			+	+	+		+
ОПК-7	+						
ПК-1	+	+					
ПК-2			+	+		+	
ПК-3		+					
ПК-4	+	+					
ПК-5		+					
ПК-6			+	+			+
ПК-7				+	+	+	

Оценивание ВКР комиссией осуществляется по основным критериям, представленным в таблице 2.

Таблица 2

Критерии оценки ВКР

Критерии	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
Уровень научно-теоретического обоснования темы	Достаточно высокий	Достаточный	Допустимый	Низкий
Структура исследования, соответствие теме	Полностью соответствует	Соответствует	Частично соответствует	Не соответствует
Анализ исследований по проблеме, освещение исторического аспекта, формулирование основных теоретических позиций	Достаточно высокий	Достаточный	Допустимый	Низкий
Комплексность использования методов	Полностью обеспечено	Обеспечено	Недостаточно обеспечено	Не обеспечена
Наличие достаточного количества печатных и электронных источников	Использовано более 40 источников	Использовано 35-40 источников	Использовано 30-35 источников	Использовано менее 30 источников
Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, наличие иллюстративного материала, соответствие требованиям оформления ВКР)	Полностью соответствует предъявляемым требованиям	В целом соответствует предъявляемым требованиям, но имеются незначительные погрешности	Выполнено с многочисленными ошибками в оформлении, не влияющими на качество полученных результатов	Выполнено с многочисленными ошибками в оформлении, искажающими качество полученных результатов
Качество доклада (ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения)	Соблюден регламент доклада, материал изложен уверенно, без ошибок	Регламент доклада нарушен, материал изложен уверенно, без ошибок	Регламент доклада нарушен, материал изложен неуверенно, с ошибками	Материал изложен с грубыми ошибками, доклад не структурирован
Уровень ответов на вопросы	Получены правильные ответы на все заданные вопросы	Получены правильные ответы на большую часть заданных вопросов	Ответы раскрывают вопросы лишь частично	Ответы на вопросы не получены.
Отзыв научного руководителя	Положительный, без замечаний	Положительный, с незначительными замечаниями	Положительный, с замечаниями	Отрицательный

Защищённые выпускные квалификационные работы сдаются в деканат, а затем в архив института, где хранятся в течение 5 лет, после чего уничтожаются в установленном порядке.

Программа государственной итоговой аттестации составлена и актуализирована в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», направленность (профиль) – «Журналистика», утвержденного приказом ректора РУДН от 29.12.2018 г. № 1043.

Разработчики:

к.филол.н., доцент
кафедры русского язык
и методика его преподавания



/Н.Н. Векуа/

к.филол.н., доцент русской
и зарубежной литературы,



/Е.И. Лебедева/

Руководитель программы:

Заведующий кафедрой русской
и зарубежной литературы,
к.филол.н., доцент



/Е.И. Лебедева/