

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Направленность программы (профиль) «Экономика»

Квалификация выпускника «бакалавр»

Набор: 2016 г.

1. Общие положения

1.1. Ответственность и порядок действий по подготовке и проведению государственных итоговых испытаний в Сочинском институте (филиале) РУДН, а также перечень, очередность, сроки прохождения документов, необходимых для осуществления государственной итоговой аттестации, между структурными подразделениями определяет Порядок проведения итоговой государственной аттестации обучающихся.

1.2. Государственная итоговая аттестация по направлению 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) «Экономика» включает государственный междисциплинарный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы в виде бакалаврской выпускной квалификационной работы.

1.3. Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

2.1. Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям ОС ВО РУДН.

Государственная итоговая аттестация включает государственный экзамен, установленный Ученым советом института и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

2.2. Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- проверка качества обучения личности основным естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;
- установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- проверка сформированности устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ОС ВО РУДН видами профессиональной деятельности;
- проверка способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;
- обеспечение качества подготовки в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

3. Программа государственного экзамена.

3.1. Государственный экзамен проводится в устной форме. Государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки имеет комплексный характер и охватывает широкий спектр фундаментальных вопросов, компетентностно-ориентированных задач, ситуаций по дисциплинам, изученным за период обучения, решение и анализ которых позволяет выявить уровень профессиональной подготовленности выпускника и уровень освоения ОП ВО.

Перечень вопросов, выносимых на государственный междисциплинарный экзамен, ежегодно корректируется на заседаниях кафедры, и утверждается на заседании Ученого совета факультета деканом.

Учебно-методическое сопровождение, включающее программу экзамена, требования и критерии оценки знаний предоставляются бакалаврам, им создаются необходимые для подготовки условия, для желающих проводятся консультации.

Государственный экзамен включает в себя:

- тестовую часть (компьютерное тестирование с помощью тестирующих программ);
- основную часть (в устной форме).

Компьютерное тестирование является неотъемлемой частью государственного экзамена и решает задачу выявления общей необходимой компетентности студента в рамках требований образовательного стандарта и соответствующих образовательных программ данного направления. Компьютерное тестирование проводится на основе «Типового порядка проведения тестовой части государственного экзамена», утвержденного Ученым советом РУДН.

Для подготовки к проведению компьютерного тестирования заблаговременно со студентами проводятся, как правило, в феврале-апреле, пробные тестирования. Целью пробных тестирований является:

- ознакомление студентов с технологией компьютерного тестирования и преодоление психологических трудностей,
- самооценка студентов своих пробелов в знаниях,
- стимулирование студентов к дальнейшей подготовке для тестирования и сдаче государственного экзамена.

Результаты пробных тестирований носят вспомогательный характер и не влияют на результаты дальнейшей аттестации студентов.

Оценка компьютерного тестирования проводится по 100-балльной шкале. При этом студент, набравший менее 50 баллов, считается получившим «незачет» - оценку «неудовлетворительно» и не допускается к дальнейшим выпускным итоговым испытаниям. Получение студентом не менее 50% баллов от общего количества баллов, является допуском к основной части госэкзамена.

Студент, набравший число баллов, соответствующее оценке «неудовлетворительно» или «незачет», в том числе и по итогам повторного тестирования, имеет право пересдать тестовую часть экзамена, но не ранее чем через 3 месяца. В отдельных случаях, по обоснованному ходатайству выпускающей кафедры и деканата факультета, решением зам.директора по учебной работе студент может быть допущен к повторному тестированию в более ранние сроки.

Основная часть государственного экзамена проводится с использованием экзаменационных билетов в устной форме.

3.2. В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускников следующих **компетенций**:

ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-5 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОК-8 – способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

ОК-9 – способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-2 – способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ОПК-3 – способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ОПК-4 - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

ПК-1 – способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3 – способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-4 - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПК-5 – способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-6 – способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

ПК-7 – способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

ПК-9 – способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

ПК-11 – способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

3.3. Объем государственного экзамена:

В билеты (30 шт.) государственного междисциплинарного экзамена включаются 3 вопроса, которые выбираются из программы. Ознакомление обучаемых с содержанием экзаменационных билетов запрещается. Обучаемые обязаны готовиться к экзамену, руководствуясь данной программой. Ответы обучаемых на все поставленные вопросы заслушиваются членами государственной экзаменационной комиссии, каждый из которых выставляет частные оценки по отдельным вопросам экзамена и итоговую оценку, являющуюся результирующей по всем вопросам. Оценка знаний обучаемого на экзамене выводится по частным оценкам ответов на вопросы билета членов комиссии. В случае равного количества голосов мнение председателя является решающим.

3.4. Содержание государственного экзамена:

1. Безработица и рынок труда
2. Бизнес–план, его роль и назначение. Основные разделы
3. Валютные системы и валютная политика РФ
4. Государственные внебюджетные фонды: их формирование и направления расходования
5. Государственные и муниципальные финансы, их экономическое содержание и роль в

- социально-экономическом развитии общества
6. Деловая и профессиональная этика - важнейшие элементы культуры предпринимательства
 7. Доходы населения и их виды
 8. Заработная плата и ее экономическая природа.
 9. Износ и амортизация основных фондов
 10. Инвестиции как экономическая категория. Активизация процесса инвестирования в условиях рыночной экономики
 11. Индивидуальное предложение. Закон предложения. Влияние на предложение неценовых факторов. Эластичность предложения
 12. Индивидуальный спрос. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на изменение спроса. Эластичность спроса
 13. Инструменты и методы денежно-кредитной политики Центрального банка России
 14. Инфляция: сущность, причины и последствия.
 15. Источники и проблемы найма персонала
 16. Коммуникационная политика фирмы. Роль рекламы в системе коммуникаций (понятие, классификация, средства рекламы, планирование рекламной политики)
 17. Макроэкономика. Основные проблемы и цели
 18. Международная миграция рабочей силы
 19. Международное движение капитала.
 20. Международные финансово-кредитные организации и их функции
 21. Методы управления персоналом
 22. Мировая торговля товарами, услугами, знаниями
 23. Мировое хозяйство: основные черты и этапы становления.
 24. Модель потребительского поведения. Основные факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения потребителем
 25. Мотивация. Теории мотивации. Особенности формирования и применения мотивационных механизмов
 26. Налоговая политика государства и ее основные задачи.
 27. Направления государственного регулирования экономики
 28. Несостоятельность (банкротство) предприятий: сущность банкротства и процедура банкротства, предупреждение банкротства
 29. Оборотные средства предприятия (фирмы): их характеристика. Методы определения потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств
 30. Организационные структуры управления предприятием
 31. Основные понятия, используемые для характеристики персонала
 32. Основные фонды предприятия (фирмы): понятие, классификация и их оценка
 33. Основные формы и виды кредита.
 34. Основные этапы в развитии экономической науки.
 35. Показатели состояния, движения и эффективности использования основных фондов.
 36. Полезность товара. Закон убывающей предельной полезности
 37. Понятие банковских рисков, причины их возникновения и классификация
 38. Понятие бюджетной системы и бюджетного устройства РФ. Принципы построения и структура бюджетной системы РФ.
 39. Понятие государственного долга, виды и источники погашения.
 40. Понятие и виды издержек производства
 41. Понятие и виды конфликтов. Методы управления конфликтной ситуацией. Последствия конфликтов.
 42. Понятие налоговой системы, классификация налогов и основы построения. Кривая Лаффера.
 43. Понятие теневой экономики. Причины существования и функции теневой экономики.
 44. Понятие экономического роста и показатели его измерения. Типы и факторы

экономического роста.

45. Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли.
46. Производительность труда: определение и показатели.
47. Производство как процесс создания экономических благ. Факторы производства.
48. Процесс бюджетирования и роль системы бюджетов для прогнозирования и составления обоснованных бизнес-планов.
49. Процесс коммуникации и его роль в управлении организацией. Структура, значение и типы коммуникаций. Взаимосвязь структуры предприятия и коммуникации. Организационная культура. Взаимосвязь орг.культуры и жизненного цикла организации.
50. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж. Сфера применения и взаимосвязи
51. Себестоимость продукции. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции.
52. Сегментирование рынка. Основные признаки сегментирования рынка. Определение емкости рынка. Множественная сегментация рынка. Выбор целевых сегментов.
53. Система товародвижения в комплексе маркетинга (сущность, факторы, каналы распределения, выбор каналов распределения). Роль оптовых и розничных посредников в системе товародвижения.
54. Собственность как экономическая категория. Формы собственности в различных экономических системах.
55. Совокупный спрос и предложение.
56. Современная концепция маркетинга. Цели, принципы, функции маркетинга. Маркетинговая среда, ее характеристики
57. Современные модели рыночной экономики
58. Содержание и функции государственного кредита
59. Социально-экономическая сущность бюджета. Его специфические признаки. Функции бюджета. Его роль в социально-экономическом развитии страны. Основные характеристики Федерального бюджета Российской Федерации на 2018 год.
60. Способы и методы государственного регулирования экономики
61. Стандартизация и сертификация продукции
62. Стратегии охвата рынка. Факторы, влияющие на выбор стратегии охвата рынка.
63. Структура кадров. Кадровый потенциал организации.
64. Структура современной банковской системы РФ.
65. Сущность и виды экономической безопасности
66. Сущность и основные черты рыночного хозяйства.
67. Сущность и роль кредита в развитии экономики и его основные субъекты.
68. Сущность и содержание понятия «менеджмент». Развитие теории и практики менеджмента.
69. Сущность и функции денег. Денежная масса как объект государственного регулирования, денежные агрегаты.
70. Сущность межбюджетных отношений и бюджетного федерализма в РФ.
71. Сущность стимулирования сбыта. Основные мероприятия по стимулированию сбыта.
72. Сущность товарной политики и классификация товаров. Создание нового товара и жизненный цикл товара, роль товарных знаков и упаковки в товарной политике фирмы. Товарная номенклатура и товарный ассортимент. Управление товарным ассортиментом.
73. Сущность финансов как экономической категории. Функции финансов, их содержание и значение.
74. Сущность, функции и принципы организации финансов предприятий
75. Сущность, цели и задачи контроля как функции управления. Диапазон и направление контроля. Виды контроля. Процесс контроля. Пути повышения эффективности контроля
76. Управление качеством продукции на предприятии: качество продукции,

- характеристика и показатели.
77. Управление финансами. Субъекты и структура органов управления государственными финансами.
 78. Финансовая политика: сущность и ее типы. Финансовая политика России в современных условиях.
 79. Финансовая система РФ и характеристика ее звеньев. Инфраструктура финансовой системы РФ.
 80. Финансовая стратегия предприятия.
 81. Финансовый менеджмент: содержание, цели и функции.
 82. Фирма как основная форма предпринимательской деятельности. Цикл жизни фирмы.
 83. Характеристика макроэкономических показателей.
 84. Ценовая политика. Ценовые стратегии в маркетинге.
 85. Ценообразование: определение, методы и классификация.
 86. Центральный банк России, его задачи, функции и операции.
 87. Цикличность экономического развития.
 88. Структура системы экономической безопасности страны, внутренние и внешние угрозы.
 89. Экономическая и правовая основы функционирования коммерческих банков. Активные и пассивные операции коммерческих банков и их характеристика.
 90. Экономическая сущность страхования, его место в системе финансовых отношений. Функции страхования.

4. Методические рекомендации к подготовке и сдаче итогового государственного экзамена

4.1. Рекомендуемая литература

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N146-ФЗ.
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N117-ФЗ.
3. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ.
4. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности".
5. Банковское дело: Учебник для бакалавров/ Под ред. Наточеева Н.Н. - М.: Дашков и К, 2016. - 272 с.
6. Государственные и муниципальные финансы: Учебник для студентов вузов/ Под ред. Поляка Г.Б. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 391 с.
7. Государственные и муниципальные финансы: учебно-методический комплекс / Кривов В.Д., Мамедова Н.А. - 2-е изд., стереотипное - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с.
8. Дейнека А.В. Управление персоналом организации [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А.В. Дейнека. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 288 с.
9. Деньги, кредит, банки: Учебник / Е.А. Звонова, М.Ю. Богачева, А.И. Болвачев; Под ред. Е.А. Звоновой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
10. Жулидов С.И. Организация торговли : учебник / С.И. Жулидов. - М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. - 352 с.
11. Звонова Е.А. Деньги, кредит, банки: учебник и практикум для бакалавров. /Е.А. Звонова, В.Д. Топчий. Под ред. Е.А. Звоновой.- М.: Юрайт, 2014. - 456 с.
12. Ивасенко, А. Г. Макроэкономика [Текст] : учебное пособие для вузов / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. – М. : КНОРУС, 2016. – 314 с.
13. Калинин, Н.В. Деньги. Кредит. Банки [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Н. В. Калинин, Л. В. Матраева, В. Н. Денисов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015.
14. Корпоративные финансы: Учебное пособие /Кокин А.С., Яшин Н.И., Яшин С.Н. и др. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016.

15. Котлер, Ф. Основы маркетинга [Текст] : Краткий курс / Ф. Котлер ; пер. с англ. – М. : Вильямс, 2015. – 488 с.
16. Макроэкономика: Учебник/ Под ред. Чередниченко Л.Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с.
17. Макроэкономика-1: Учебное пособие / Никитина Н.И., Патрон П.А. - М.: МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. - 119 с.
18. Маркетинг: учебник и практикум для бакалавров. /Под ред. Л.А. Данченко.- М.: Юрайт, 2015.- 487с.
19. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебно-методическое пособие /Ю.Н. Черемных, В.А. Чахоян, А.Ю.Челноков и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.
20. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева; Под ред. Г.П. Журавлевой, Л.Г. Чередниченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с.
21. Мировая экономика: Учебное пособие /М.А.Гуреева - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.
22. Налоги и налогообложение: Теория и практика: Уч. пос. / Погорелова М.Я. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 205 с.
23. Общая экономическая теория: Учебник / В.З. Баликоев. - 16-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
24. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 313 с.
25. Основы страхового дела / Архипов А.П., Гомелля В.Б. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 544 с.
26. Памбухчиянц О.В. Организация торговли / Памбухчиянц О.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.
27. Памбухчиянц О.В. Основы коммерческой деятельности / Памбухчиянц О.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 284 с.
28. Планирование на предприятии: Учебное пособие / И.А. Либерман. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 205 с.
29. Рынок ценных бумаг: Учебник / В.А. Галанов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 378 с.
30. Савченко П.В. Национальная экономика: Учебник / Под ред. П. В. Савченко - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 839 с.
31. Сергеев И.В. Инвестиции: учебник для бакалавров. /И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова, В.В. Шеховцов.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2014. - 315с.
32. Страхование дело: Учебное пособие /Скамай Л.Г., - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 300 с.
33. Финансовый менеджмент: Проблемы и решения: учебник для бакалавриата и магистратуры: в двух томах. /Под ред. А.З. Бобылевой.- Т. 1.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2014.- 574с.
34. Финансовый менеджмент: Проблемы и решения: учебник для бакалавриата и магистратуры: в двух томах. /Под ред. А.З. Бобылевой.- Т. 2.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2014. – 332с.
35. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай, В.С. Гроссу. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
36. Финансы: Учебник /Дадашева А.З. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016.
37. Финансы: учебное пособие для вузов / под ред. В. А. Слепова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр : Инфра-М, 2015. - 332 с.- (Бакалавриат).
38. Финансы: Учебное пособие/Лупей Н.А./ЛупейН.А., СоболевВ.И., 3-е изд. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 448 с.
39. Ценообразование: учебник и практикум для вузов. /Под ред. Г.А. Маховиковой.- 6-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2014.- 464с.
40. Экономика и организация производства: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.И. Трещевского, д-ра экон. наук, проф. Ю.В. Вертаковой, д-ра экон. наук, проф. Л.П. Пидоймо ; рук. авт. колл. д-р экон. наук, проф. Ю.В. Вертакова. - М.: ИНФРА-М, 2016. -

381 с.

41. Экономика предприятия: Учебник/Паламарчук А. С. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 458 с.
42. Экономика труда: Учебник/ Д.Г. Щипанова, М.В. Мелкумова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 332 с.
43. Экономическая статистика: Учебник / по ред. Ю.Н. Иванова. Н., 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 576 с.
44. Экономическая теория. Краткий курс / Носова С.С. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.
45. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика: учебник для вузов. /Под ред. Г.П. Журавлевой.- 6-е изд., испр. и доп.- М. Дашков и Ко, 2014.- 934с.

4.2. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. справочная правовая система «Консультант Плюс»
2. <http://znanium.com> - Электронно-библиотечная система
3. <http://window.edu.ru/window/library> - библиотека полнотекстовых учебников и учебных пособий по гуманитарно-экономическим и техническим дисциплинам,
4. <http://www.economicus.ru> - аналитический портал по экономическим дисциплинам,
5. Google - <http://www.google.com/>,
6. Yahoo! - <http://www.yahoo.com/>,
7. Яндекс - <http://www.yandex.ru/>,
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [//https://www.gks.ru](https://www.gks.ru)
9. Официальный сайт Министерства финансов РФ: [//https://www.minfin.ru/](https://www.minfin.ru/)
10. Официальный сайт Центрального Банка РФ: [//http://cbr.ru/](http://cbr.ru/)

5. Оценочные средства, предназначенные для установления в ходе аттестационных испытаний соответствия/несоответствия уровня подготовки выпускников, завершивших освоение ОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности (профиля) «Экономика», требованиям соответствующего ОС ВО РУДН.

Знания обучаемых на экзамене определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

В критерии оценки, определяющие уровень и качество подготовки выпускника, его профессиональные компетенции, входят:

- уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой;
- уровень освоения выпускником материала, предусмотренного рабочими учебными программами дисциплин;
- уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые задачи профессиональной деятельности;
- обоснованность, четкость, полнота изложения ответов;
- уровень информационной и коммуникативной культуры.

Шкала оценки за устный ответ на междисциплинарном экзамене:

Оценка «5» (отлично) ставится, если:

- полно раскрыто содержание материала экзаменационного билета;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;
- точно используется терминология;
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;

- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;
- допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

Оценка «4» (хорошо) ставится, если:

- вопросы экзаменационного материала излагаются систематизированно и последовательно;
- продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.
- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;

допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;

допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.

Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
- не сформированы компетенции, умения и навыки.

Оценки за экзамен объявляются в день сдачи государственного экзамена после коллективного обсуждения членами ГЭК и оформляются протоколом.

6. Требования к выпускной квалификационной работе

6.1. К защите ВКР допускается обучающийся, сдавший государственный экзамен. Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Государственная итоговая аттестация проводится в виде устного представления ВКР, с последующими устными ответами на вопросы членов ГЭК в соответствии с Положением университета о ВКР. Доклад и ответы на вопросы членов ГЭК могут быть на иностранном языке.

6.2. В рамках проведения защиты бакалаврской квалификационной работы проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций:

ОК-2 – способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-3 - способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-4 – способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-5 – способен работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-6 – способен использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ОК-7 - способен к самоорганизации и самообразованию.

Выпускник Университета (гражданин России или иностранный гражданин, изучавший иностранный язык) в соответствии со стандартами Общеввропейских компетенций владения иностранным языком должен обладать следующими компетенциями:

ОК-10 - владеет взаимосвязанными видами продуктивной и репродуктивной иноязычной речевой деятельности, включая письмо, говорение, чтение, аудирование, перевод;

ОК-11 - владеет иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения;

ОК-12 - способен использовать иностранный язык в процессе профессиональной деятельности по направлению подготовки (специальности);

ОК-13 - эффективно и в полном объеме решать профессиональные и научно-профессиональные задачи, реализовать профессионально-деловые, научно-профессиональные, общекультурные коммуникативные потребности средствами русского языка;

ОК-14 - устанавливать и поддерживать с российскими деловыми партнерами толерантные профессионально-коммуникативные отношения, основанные на уважительном отношении к культурным, социальным, социально-политическим реалиям и ценностям российского общества, на знании норм и правил эффективного взаимодействия, принятых в российских профессионально-деловых сообществах;

ОК-15 - вести научно-исследовательскую деятельность на русском языке, принимать участие в работе российских научных сообществ (в том числе в интернет-среде);

ОК-16 - проводить и оформлять проектные, научно-квалификационные работы на русском языке;

ОК-17 - осуществлять непрерывное профессионально-коммуникативное саморазвитие и самосовершенствование в сфере русскоязычной научно-профессиональной и профессионально-деловой коммуникации.

ОПК-1 – способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-2 – способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ОПК-3 – способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ОПК-4 - способен находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

ПК-1 – способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 – способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3 – способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-4 - способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПК-5 – способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-6 – способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

ПК-7 – способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

ПК-8 – способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

ПК-9 – способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

ПК-10 – способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

ПК-11 – способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

6.3. Примерный перечень тем бакалаврской выпускной квалификационной работы:

1. Актуальные проблемы кредитования малого бизнеса в России
2. Анализ конфликтов и управление конфликтными ситуациями в трудовом коллективе.
3. Анализ бизнес-среды предприятия и возможности его инновационного развития (на примере ...)
4. Анализ взаимодействия различных секторов государственной экономики
5. Анализ возможности и целесообразности применения лизинговых операций
6. Анализ движения денежных средств в организации (на примере...)
7. Анализ движения основных средств в санаторно-курортных организациях (на примере ...)
8. Анализ деловой активности предприятия и методы ее повышения (на примере...)
9. Анализ деятельности и совершенствование системы контроля качества санаторно-курортных услуг (на примере...)
10. Анализ деятельности предприятия и разработка путей повышения его конкурентоспособности (на примере...)
11. Анализ затрат по производству и реализации продукции, формирование финансовых результатов предприятия
12. Анализ и оценка использования внеоборотных активов предприятия
13. Анализ и оценка рентабельности активов и собственного капитала предприятия.
14. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов предприятия
15. Анализ и оценка эффективности использования основных фондов предприятия
16. Анализ и прогноз финансового состояния предприятия
17. Анализ и пути повышения эффективности деятельности санаторно-курортного предприятия (на примере ...)
18. Анализ и пути улучшения использования собственного капитала предприятия
19. Анализ и совершенствование системы оплаты труда на предприятии (на примере...)
20. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг)

21. Анализ кадровой политики предприятия (на примере ...)
22. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия
23. Анализ методов разработки и принятия управленческих решений в аспекте их эффективности (на примере...)
24. Анализ объема производства и реализации продукции предприятия
25. Анализ основных фондов на предприятии и организация их эффективного использования.
26. Анализ прибыли, ее формирование и эффективное распределение в организации (на примере ...)
27. Анализ проблем и тенденций развития экономики России на современном этапе
28. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия
29. Анализ рисков в деятельности предприятия
30. Анализ себестоимости продукции и разработка рекомендаций по ее снижению на предприятии (на примере ...)
31. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и пути ее совершенствования (на примере ...)
32. Анализ формирования, распределения использования прибыли на предприятии
33. Анализ хозяйственной деятельности предприятия как база принятия управленческих решений
34. Анализ экономической эффективности инвестиционных проектов
35. Антиинфляционная политика Центрального банка: российская практика
36. Антикризисная политика государства. Циклы и кризисы
37. Антикризисное управление деятельностью предприятия
38. Антикризисное управление на основе реинжиниринга бизнес-процессов
39. Банковские кризисы: причины, влияние на национальную экономику
40. Банкротство и финансовая реструктуризация предприятия
41. Безналичные расчетные операции и перспективы развития их новых форм
42. Бизнес план предприятия в современных условиях хозяйствования
43. Бизнес-план инвестиционного проекта организации производства
44. Бизнес-планирование как элемент стратегического управления современным предприятием.
45. Бюджетирование как способ управления подразделениями компании для достижения стратегических целей
46. Влияние прямого и косвенного вмешательства государства на формирование рыночных механизмов (на примере экономики России)
47. Внедрение рекламных технологий в деятельность предприятия
48. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности России: анализ и пути уменьшения
49. Выявление и использование резервов роста производительности труда на предприятии
50. Государственная экономическая политика: проблемы и перспективы развития в РФ
51. Государственный внутренний и внешний долг: проблемы и перспективы
52. Динамика уровня жизни населения в России (Крае, городе) по социальным группам
53. Доходы бюджета субъекта РФ и их влияние на уровень экономической активности субъекта РФ
54. Доходы населения: источники, дифференциация и динамика в Российской Федерации
55. Заемный капитал и оценка его влияния на прибыль и рентабельность предприятия
56. Затраты на воспроизводство рабочей силы на предприятии
57. Инвестиции в развитие производства и их оценка
58. Инвестиции в оборотные активы и повышение эффективности их использования
59. Инвестиционная деятельность предприятия в современных условиях
60. Инжиниринг финансового планирования в коммерческом банке
61. Инновационное обеспечение конкурентоспособности экономики России

62. Инновационное развитие сферы сервиса на основе Интернет-технологий
63. Инновационные технологии в управлении рисками
64. Иностраннные инвестиции в экономику Российской Федерации: проблемы и перспективы развития
65. Институциональные основы формирования благоприятного инвестиционного климата в регионе
66. Интеграция России в мировую экономику в условиях глобализации
67. Инфляция и антиинфляционная политика Российской Федерации
68. Информационные технологии в бизнесе: основные тенденции и перспективы развития
69. Использование моделей франчайзинга в управлении бизнес-процессами
70. Использование результатов анализа наилучшего и наиболее эффективного использования земельного участка при обосновании варианта инвестирования
71. Исследование возможностей применения методов финансового менеджмента в деятельности предприятий
72. Исследование мотивации сотрудников предприятия.
73. Источники финансирования инвестиций на предприятии и их экономическая оценка
74. Кадровая политика и кадровое планирование в организации: анализ и пути совершенствования
75. Кассовые операции коммерческих банков и пути их совершенствования
76. Категории риска и леввериджа как фактор достижения стратегических целей коммерческой организации
77. Коммуникационная политика предприятия
78. Комплексная система управления финансами предприятия
79. Комплексное исследование финансово-экономических результатов деятельности предприятий
80. Комплексное маркетинговое исследование рынка туристических услуг г. Сочи (разработка и продвижение туристического продукта на рынке; стимулирование сбыта туристского продукта)
81. Комплексный экономический анализ и оценка эффективности бизнеса
82. Конкурентоспособность малого бизнеса в современных условиях
83. Контроллинг персонала предприятия и его совершенствование
84. Косвенные методы регулирования экономических процессов
85. Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности
86. Лизинговые операции как эффективный инструмент обновления основных фондов предприятия
87. Ликвидность и платежеспособность предприятия (на примере)
88. Малое предпринимательство как фактор обеспечения экономической безопасности государства
89. Маркетинг и его роль в повышении эффективности работы предприятия.
90. Место и роль России в системе международного разделения труда
91. Место организационных механизмов регулирования информационной открытости корпораций в управленческом анализе
92. Место рекламы и PR-технологий в управлении предприятием
93. Методика анализа финансовых результатов и рентабельности предприятия (организации)
94. Методика проведения аудиторской проверки и оценки показателей финансовой отчетности
95. Механизм функционирования внешней торговли в условиях глобализации
96. Механизмы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности
97. Модели макроэкономического равновесия и механизмы его обеспечения
98. Мотивация труда работников в сфере санаторно-курортных услуг и требования к персоналу (на примере...)

99. Мотивация труда работников индустрии туризма и квалификационные требования к персоналу
100. Направления совершенствования организационной структуры фирмы (на примере...)
101. Оборотные средства предприятия, формирование и эффективность их использования.
102. Обоснование варианта инвестирования в развитие незастроенного земельного участка.
103. Обоснование проекта технического и организационного развития предприятия
104. Операции коммерческих банков по обслуживанию участников внешнеэкономической деятельности
105. Оптимизация методов финансового управления деятельностью предприятия
106. Организационная структура управления: проблемы и направления совершенствования (на примере....)
107. Организационные изменения как фактор развития персонала.
108. Организация внутрифирменного контроля качества аудита
109. Организация и совершенствование форм и систем оплаты труда на предприятии
110. Организация труда на современном предприятии: состояние и направления совершенствования
111. Особенности анализа финансового состояния предприятия в целях его финансового оздоровления
112. Особенности государственного регулирования естественных монополий
113. Особенности управления корпоративной собственностью в России
114. Особенности управления малым предприятием
115. Особенности управления несостоятельным предприятием
116. Особенности управления производственным предприятием
117. Особенности управления финансовыми потоками на предприятиях среднего и крупного бизнеса
118. Оценка и прогнозирование банкротства предприятия (на примере...)
119. Оценка и совершенствование деятельности персонала на предприятии рекреационной сферы.
120. Оценка и совершенствование системы финансового планирования на предприятии
121. Оценка кредитоспособности предприятия
122. Оценка рентабельности предприятия (на примере...)
123. Оценка рыночной стоимости бизнеса.
124. Оценка рыночной стоимости объекта недвижимости как элемент маркетинговой концепции стоимости
125. Оценка финансового состояния предприятия и прогнозирование вероятности банкротства
126. Оценка финансово-экономической деятельности предприятия (на примере...)
127. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере...)
128. Оценка эффективности краткосрочных и долгосрочных финансовых вложений, и пути их повышения
129. Оценка эффективности управления затратами на предприятии
130. Планирование и прогнозирование финансово-экономической деятельности предприятия
131. Платежный баланс РФ и проблемы его регулирования
132. Повышение конкурентоспособности продукции предприятия
133. Повышение мотиваций труда на предприятии (на примере...)
134. Повышение эффективности использования оборудования на предприятии
135. Повышение эффективности управления кредиторской задолженностью предприятия
136. Политика заработной платы и меры по повышению ее эффективности в организации
137. Проблема мотивации совершенствования управленческой деятельности.
138. Проблемы государственного регулирования в современной рыночной экономике

139. Проблемы дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии, пути их снижения
140. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса
141. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в Российской Федерации
142. Проблемы и перспективы развития социального (медицинского) страхования в Российской Федерации
143. Проблемы и преимущества инновационного предприятия (на примере ...)
144. Проблемы совершенствования управления малым предприятием (на примере...)
145. Прогнозирование потребности в персонале и оптимизация кадровой стратегии.
146. Прогнозирование развития отраслей экономики и производства (по отраслям)
147. Прогнозирование уровня инвестиционной привлекательности (города, региона)
148. Проектирование мероприятий по повышению качества выпускаемой продукции
149. Проектирование мероприятий по повышению производительности труда
150. Проектирование мероприятий по повышению эффективности управления запасами на предприятии
151. Пути повышения конкурентоспособности предприятия санаторно-курортного комплекса.
152. Пути повышения эффективности и качества работы персонала (на примере....)
153. Развитие высокотехнологичного производства как фактор обеспечения конкурентоспособности российской экономики
154. Разработка бизнес-плана по расширению деятельности предприятия
155. Разработка бизнес-плана по реконструкции (расширению) предприятия
156. Разработка и внедрение системы бюджетирования на предприятии
157. Разработка и обоснование комплекса мероприятий по повышению эффективности использования основных фондов предприятия
158. Разработка инновационных проектов в системе стратегического менеджмента современной организации
159. Разработка маркетинговой стратегии предприятия (на примере...)
160. Разработка программы финансового оздоровления деятельности предприятия
161. Разработка системы бизнес-планирования в инновационной сфере
162. Разработка системы маркетинговых коммуникаций торгового предприятия (на примере.....)
163. Разработка системы управления мотивацией работников на предприятии
164. Разработка стратегии достижения конкурентных преимуществ
165. Разработка стратегии развития производственного предприятия (на примере ...)
166. Разработка стратегии управления предприятием (на примере...)
167. Разработка стратегического плана развития предприятия
168. Регулирование деятельности коммерческих банков и пути его совершенствования
169. Реформирование и оптимизация структуры управления организацией
170. Риск-менеджмент на предприятии
171. Роль банков на рынке лизинговых услуг
172. Роль государства в регулировании хозяйственной деятельности предприятий малого бизнеса
173. Роль и значение государственно-частного партнерства в рыночной экономике России
174. Роль логистики в управлении экономикой
175. Роль определения рисков в планировании финансовой деятельности предприятия (на примере ...)
176. Российская модель рынка труда: особенности формирования и развития
177. Рыночная трансформация российской экономики: итоги и проблемы
178. Система рекламной деятельности в менеджменте организации.
179. Система социальной защиты населения, проблемы и направления совершенствования
180. Системы управления по ключевым показателям эффективности (KPI)

181. Совершенствование анализа хозяйственной деятельности предприятия (на примере...)
182. Совершенствование ассортиментной политики торгового предприятия.
183. Совершенствование бизнес-процессов (проведение реинжиниринга)
184. Совершенствование и оценка эффективности использования трудовых ресурсов (на примере...)
185. Совершенствование инновационной политики предприятия (на примере...)
186. Совершенствование маркетинговой деятельности.
187. Совершенствование механизма межбюджетных отношений в РФ
188. Совершенствование организации и оптимизация оплаты труда на предприятии (на примере...)
189. Совершенствование организационной структуры предприятия
190. Совершенствование процесса управления маркетинговой деятельностью предприятия (на примере ...)
191. Совершенствование сбытовой политики предприятия
192. Совершенствование системы документирования бизнес-процессов компании с использованием информационных технологий
193. Совершенствование системы оплаты труда на предприятии
194. Совершенствование системы стимулирования труда
195. Совершенствование системы управления запасами на предприятии
196. Совершенствование системы управления затратами на предприятии
197. Совершенствование системы управления персоналом предприятия (на примере...)
198. Совершенствование системы управления предприятием (на примере...)
199. Совершенствование системы управления сбытом
200. Совершенствование системы ценообразования на предприятии
201. Совершенствование стратегии развития предприятия (на примере.....)
202. Совершенствование управления дебиторской задолженностью на предприятии
203. Совершенствование экономических методов управления предприятием
204. Современная практика маркетингового планирования в банке: проблемы и перспективы
205. Состояние и прогнозные оценки экономического развития регионов РФ (на примере Краснодарского края)
206. Сравнительная характеристика слияния и поглощения предприятий
207. Сравнительный анализ методов управления предприятием
208. Стратегия диверсификации как механизм повышения экономической устойчивости компании
209. Стратегия и тактика управления фирмой в условиях кризисных ситуаций
210. Стратегия развития предприятия в условиях риска и неопределенности
211. Стратегия управления финансовым состоянием предприятия в современных условиях (на примере...)
212. Структура конкурентной среды и её влияние на экономическое развитие предприятия (на примере...)
213. Темп роста валового национального продукта как интегральный показатель экономического роста, факторы экономического роста
214. Управление капиталом предприятия, оптимизация его структуры
215. Управление качеством в образовательном учреждении с применением современных маркетинговых технологий
216. Управление качеством и повышение конкурентоспособности в сфере санаторно-курортного (туристического) бизнеса
217. Управление конкурентоспособностью компании
218. Управление конкурентоспособностью предприятия (на примере...)
219. Управление конкурентоспособностью услуг санаторно-курортной организации (на примере...)
220. Управление производственно-сбытовой деятельностью предприятия

221. Управление резервами и запасами предприятия
222. Управление стоимостью бизнеса.
223. Управление структурой капитала и ее оптимизация
224. Управление ценовой политикой как механизмом повышения конкурентоспособности предприятия
225. Факторинг как эффективный способ управления дебиторской задолженностью предприятия
226. Факторинговые операции коммерческого банка: российский опыт
227. Факторы роста производительности труда и улучшение их использования на предприятии
228. Финансово-экономические методы поддержки малого бизнеса
229. Финансовые вложения (инвестиции) и оптимизация рисков портфельных инвестиций
230. Финансовые методы управления оборотным капиталом предприятия в современных условиях
231. Финансовые посредники и их роль в рыночной экономике
232. Финансовые ресурсы предприятий: пути повышения эффективности их использования
233. Финансовый менеджмент как система управления движением финансовых ресурсов на предприятии
234. Формирование ассортиментной и ценовой политики предприятия
235. Формирование бюджетно-страховой модели обязательного медицинского страхования в России: этапы и перспективы
236. Формирование оптимального портфеля инвестиций на предприятии
237. Формирование ресурсной базы российских коммерческих банков
238. Формирование системы менеджмента качества для повышения конкурентоспособности предприятия
239. Формирование системы мотивации персонала предприятия (на примере...)
240. Формирование системы управления затратами на предприятии (на примере...)
241. Формирование системы управления качеством товаров/услуг предприятия (на примере...)
242. Формирование системы управления оборотным капиталом предприятия (на примере)
243. Формирование системы франчайзинга предприятий
244. Формирование стратегии маркетинга и разработка мероприятий по оптимизации сбыта в условиях инновационной политики государства
245. Формирования цены в туризме: обязательные условия и региональные особенности
246. Экономическая оценка инвестиционного проекта
247. Экономические аспекты обеспечения национальной безопасности России
248. Экономические методы в управлении и их эффективность
249. Экономические методы управления и оценка их эффективности
250. Экономический кризис: ретроспектива и прогноз будущего
251. Экономическое обоснование инвестиционного проекта
252. Эмиссионные операции коммерческих банков на рынке ценных бумаг
253. Эффективность инвестиций в трудовые ресурсы на предприятии
254. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия и критерии ее оценки

6.4. Задачи, которые обучающийся должен решить в процессе выполнения бакалаврской ВКР.

Подготовка и защита бакалаврской выпускной квалификационной работы – завершающий этап подготовки бакалавра экономики.

Квалификация (степень) «бакалавр»- это академическая степень, отражающая образовательный уровень выпускника, свидетельствующая о наличии фундаментальной подготовки по соответствующему направлению, освоении начал специализации и

выработке навыков выполнения исследовательских работ.

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна представлять собой законченную разработку на заданную тему, написанную лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования. В выпускной квалификационной работе бакалавра могут использоваться материалы исследований, отраженные в выполненных ранее студентом курсовых работах.

Тематика бакалаврской выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) разрабатывается ведущими преподавателями выпускающей кафедры с учетом заявок предприятий (фирм), а также территориальных административных органов власти и, с учетом ежегодной ее корректировки, утверждается на заседании кафедры. Тематика выпускных (квалификационных) работ должна отражать основные сферы и направления деятельности экономистов в конкретной отрасли, а также выполняемые ими функции на предприятиях различных организационно-правовых форм.

В работе выпускник должен показать умение критически подходить к исследованию теоретических вопросов, рассмотреть различные точки зрения по дискуссионным проблемам, аргументированно формулировать позиции автора; использовать новые законодательные и нормативные акты, инструкции, положения, методики и другие, относящиеся к рассматриваемой теме; использовать компьютерные методы сбора и обработки информации, применяемые в сфере его будущей профессиональной деятельности.

В работе выпускник должен показать умение использовать компьютерные методы сбора и обработки информации, применяемые в сфере его будущей профессиональной деятельности. Обычно выпускная работа состоит из трех разделов (или глав), первый из которых посвящен теоретическому осмыслению конкретной проблемы, второй - анализу фактической информации по рассматриваемому кругу вопросов, а третий - всестороннему обоснованию мероприятий и предложений по решению исследуемой проблемы.

Выпускная квалификационная работа способствует закреплению и развитию навыков самостоятельной работы и овладению методикой научного исследования при решении конкретных проблемных вопросов. Кроме того, она позволяет оценить степень подготовленности выпускника для практической работы в условиях рыночных экономических отношений.

6.5. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР), условия допуска обучающегося к процедуре защиты, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов, представляемых к защите указаны в методических указаниях, утвержденных в установленном порядке:

«Методические указания по выполнению бакалаврской выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.01 «Экономика» направленности (профиля) «Экономика».

6.6. Оценочные средства.

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы бакалавра, так и в процессе её защиты;

- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты.

Матрица контроля компетенций представлена в таблице 1.

Таблица 1

Матрица контроля сформированности компетенций при процедуре ГИА

Компетенции	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				
	Междисциплинарный тест	Междисциплинарный экзамен	Текст ВКР	Доклад на защите	Ответы на вопросы	Справка «Антиплагиат»	Отзыв руководителя
ОК-1	+						
ОК-2			+				
ОК-3	+	+	+				
ОК-4				+	+		
ОК-5		+					+
ОК-6			+			+	
ОК-7	+	+	+				+
ОК-8	+						
ОК-9	+						
ОК-10			+	+			
ОК-11				+	+		
ОК-12			+				
ОК-13				+	+		
ОК-14					+		
ОК-15			+				
ОК-16			+				
ОК-17							+
ОПК-1	+		+				
ОПК-2	+	+	+				
ОПК-3	+	+	+				
ОПК-4	+	+	+				
ПК-1		+	+		+		
ПК-2	+		+		+		
ПК-3	+		+		+		
ПК-4		+	+				
ПК-5	+	+	+				
ПК-6	+	+	+				
ПК-7		+	+	+			
ПК-8			+			+	
ПК-9		+			+		
ПК-10				+			
ПК-11	+	+	+	+			

Оценивание ВКР комиссией осуществляется по основным критериям, представленным в таблице 2.

Таблица 2

Критерии оценки ВКР

Критерии	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
Уровень научно-теоретического обоснования темы	Достаточно высокий	Достаточный	Допустимый	Низкий

Критерии	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
Структура исследования, соответствие теме	Полностью соответствует	Соответствует	Частично соответствует	Не соответствует
Анализ исследований по проблеме, освещение исторического аспекта, формулирование основных теоретических позиций	Достаточно высокий	Достаточный	Допустимый	Низкий
Комплексность использования методов	Полностью обеспечено	Обеспечено	Недостаточно обеспечено	Не обеспечена
Наличие достаточного количества печатных и электронных источников	Использовано более 40 источников	Использовано 35-40 источников	Использовано 30-35 источников	Использовано менее 30 источников
Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, наличие иллюстративного материала, соответствие требованиям оформления ВКР)	Полностью соответствует предъявляемым требованиям	В целом соответствует предъявляемым требованиям, но имеются незначительные погрешности	Выполнено с многочисленными ошибками в оформлении, не влияющими на качество полученных результатов	Выполнено с многочисленными ошибками в оформлении, искажающими качество полученных результатов
Качество доклада (ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения)	Соблюден регламент доклада, материал изложен уверенно, без ошибок	Регламент доклада нарушен, материал изложен уверенно, без ошибок	Регламент доклада нарушен, материал изложен неуверенно, с ошибками	Материал изложен с грубыми ошибками, доклад не структурирован
Уровень ответов на вопросы	Получены правильные ответы на все заданные вопросы	Получены правильные ответы на большую часть заданных вопросов	Ответы раскрывают вопросы лишь частично	Ответы на вопросы не получены.
Отзыв научного руководителя	Положительный, без замечаний	Положительный, с незначительными замечаниями	Положительный, с замечаниями	Отрицательный

Защищенные выпускные квалификационные работы сдаются в деканат, а затем в архив института, где хранятся в течение 5 лет, после чего уничтожаются в установленном порядке.

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом ректора РУДН от 20.02.2016г. № 77.

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с учебным планом по направлению 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) «Экономика», рассмотрена на заседании кафедры «Национальная и мировая экономика» (протокол от 16.03.2016 г. №5.2-04/9) и утверждена на заседании Ученого совета экономического факультета (протокол от 30.03.2016 г. № 05-07/7).

Разработчики:

к.э.н., доцент кафедры «НиМЭ»



Л.Н. Ашальян

к.э.н., доцент кафедры «НиМЭ»



Г.Н. Соколова

Руководитель программы

Зав.кафедрой «НиМЭ», к.э.н., доцент



А.Т. Петенко

Заведующий кафедрой «НиМЭ»,

к.э.н., доцент



А.Т. Петенко